

## **Informations- og kommunikationspolitik**

IFU's formål er at skabe økonomisk fremgang i udviklingslande gennem investeringer i den private sektor i samarbejde med dansk erhvervsliv. For at realisere dette ønsker IFU gennem en aktiv kommunikation at skabe kendskab til IFU's virke, mulighederne for at rådgive og stille risikovillig kapital til rådighed for danske virksomheder, samt de udviklingseffekter IFU's investeringer har i udviklingslande.

### **Målsætning**

IFU har en erklæret målsætning om åbenhed omkring sine aktiviteter, idet åbenhed om fondens indsats og resultater betragtes som det bedste fundament for dialogen med omverdenen.

### **Principper**

- IFU tilstræber, at virksomheder, der ønsker at gøre forretning i udviklingslande, får en fyldestgørende og tilgængelig information om de ydelser, som fonden stiller til rådighed.
- IFU ønsker, at interesserede har adgang til relevant information om IFU's arbejde og investeringer i udviklingslande.
- IFU ønsker at bidrage med viden og indsigt i erhvervsmæssige vilkår og udviklingspolitiske forhold i udviklingslande.
- IFU vil informere om de regler og retningslinjer, der ligger til grund for IFU's investeringer, herunder bl.a. skattepolitik og sustainability politik.
- IFU vil oplyse om de udviklingseffekter, investeringerne skaber i udviklingslandene, herunder oplysninger om beskæftigelse og skattebetalinger i investeringslandet.
- IFU vil løbende informere om projektaktiviteter, herunder indgåede og afsluttede investeringer. Det gælder faktuelle oplysninger om investeringsprojekt, investeringsland, aftalt investeringsbeløb fra IFU, forventet totalinvestering samt forventet beskæftigelse og aktuel beskæftigelse i aktive projekter.
- IFU ønsker en generel åbenhed om IFU's aktiviteter, men er dog undtaget lov om offentlighed i forvaltningen for så vidt angår den forretningsvirksomhed, som udøves af fonden. Det skyldes hensyntagen til fortrolige forretningsmæssige oplysninger, som IFU modtager fra virksomheder og andre investorer.

### **Sprog**

IFU anvender primært dansk og engelsk i fondens kommunikation. Der udarbejdes yderligere kommunikations- og informationsmaterialer på andre sprog, i det omfang det vurderes relevant.

### **Målgrupper**

IFU's kommunikation er målrettet dansk erhvervsliv, ejere, investorer samt organisationer og enkeltpersoner, der er interesserede i IFU's virksomhed.

Informations- og kommunikationspolitikken er godkendt af IFU's bestyrelse den 8. juni 2016