

# Fan Milk, Vestafrika



## Friske mælkeprodukter leveret fra cykler med kølekasse

**Adskillige tusinde indbyggere i Nigeria køber dagligt friske mælkeprodukter, is, frossen yoghurt og chokolademælk hos 1.500 cyklende sælgere fra Fan Milk Mejeriet. Den store efterspørgsel skaber desuden arbejde til omkring 850 medarbejdere på Fan Milks topmoderne mejerier i Ibadan og Kano.**

På samme måde leverer det danskejede Fan Milk International mælkeprodukter til indbyggerne i andre vestafrikanske lande: Benin, Burkina Faso, Elfenbenskysten, Ghana, Mali, Niger og Togo.

Fan Milk har gjort en ekstraordinær indsats for at tilpasse virksomheden til de lokale markedsforhold. Udvalget af produkter, forpackninger og distributionen med cykler har gjort det muligt for indbyggerne i Vestafrika at købe friske mælkeprodukter til en overkommelig pris.

Der er et voksende marked for Fan Milks produkter, og derfor vokser behovet for yderligere kapacitet på mejerierne og til distributionen. Alene i Nigeria har Fan Milk et markedspotentiale på mere end 100 millioner indbyggere. Overalt ses de cyklende sælgere fra Fan Milk, når de bringer varerne fra mejeriets depoter ud i de

små gader. Cykelbudene er selvstændige entreprenører, der med finansiering fra Fan Milk har erhvervet sig en eller flere af de blåmalede distributionscykler. Initiativet blev taget tilbage i 1960, hvor Fan Milk International trodsede den politiske og økonomiske uro i Vestafrika og etablerede den første mejerivirksomhed i Ghana.

I slutningen af 1980'erne gik IFU ind med aktiekapital og lån, så virksomheden i Ghana blev tilført nye muligheder for vækst. På samme måde deltog IFU i 1998 med aktiekapital og lån til at renovere mejeriet i Ibadan i Nigeria, som i dag er Fan Milks flagskib i Vestafrika. IFUs finansiering var tiltrængt for at bygge videre på det oprindelige initiativ i 1960'erne. Fan Milk International A/S, der tilhører gruppen af små og mellemstore danske virksomheder, havde ikke mulighed for selv at rejse den nødvendige finansiering til den ønskede udvidelse af aktiviteterne, hverken i Danmark eller lokalt.

I dag er både mejerier og depoter moderniseret, og en hel flåde af nye varebiler og cykler har indtaget gaderne.

Fan Milk er således både en succesrig forretning og et værdifuldt udviklingsprojekt med stor lokal effekt.

### Facts om projektet

Dansk partner	Fan Milk International A/S, Aalborg		
Projektets effekt	a) I Nigeria: ca. 850 medarbejdere på Fan Milks to fabrikker og 5000 selvstændige sælgere på cykler. I de øvrige vestafrikanske lande er beskæftiget i alt yderligere ca. 600 medarbejdere og mere end 5000 selvstændige sælgere. b) I Danmark: Den danske ejer har styrket sit forretningsgrundlag i Vestafrika.		
Start	1989	IFUs aktiedeltagelse	33,2 mio. kr.
Slut	Igangværende	IFU's lån	37,5 mio. kr.
Lande og region	Benin, Burkina Faso, Elfenbenskysten, Ghana, Mali, Niger, Nigeria og Togo i Vestafrika	samlet investering	199,5 mio. kr.
Nuværende status	Under fortsat udvikling	Lokal beskæftigelse	mere end 12.000 i hele Vestafrika