

VIETNAM

– MED IFU SOM KOMMERCIEL PARTNER



ifu

INVESTERING | UDVIKLING



VIETNAM

– ET DYNAMISK LAND MED POTENTIALE

Vietnam kaldes ofte for landet, der har tabt mange slag, men aldrig en krig. På samme måde har Vietnam vundet krigen om investorerne's gunst. Landet står i dag ikke tilbage for andre asiatiske økonomier som Kina eller Indien. En blomstrende økonomi og et gunstigt investeringsklima er resultatet af en reformproces, som Vietnam har været i gang med siden 1986.

Udenlandske investorer og samhandelspartnere har for alvor fået øjnene op for den vietnamesiske økonomi med over 86 millioner indbyggere. Investeringer i landet og samhandlen med omverdenen er steget markant, og i de senere år har væksten ligget på omkring 8 procent. Men på grund

af den økonomiske krise forventes det, at Vietnams BNP i 2009 og 2010 vil vokse med 4–5 procent om året. I 2007 blev Vietnam optaget som medlem i verdenshandelsorganisationen, WTO. Det får eksperter til at forudse et endnu bedre erhvervs-klima, end landet i forvejen har ry for.

De seneste år er det blevet væsentligt lettere at registrere sig som privat virksomhed, og spørger man danske investorer i Vietnam i dag, er landet lig med billig og dygtig arbejdskraft, gunstigt erhvervs-klima og en venlig befolkning.

Men Vietnam er mere end det. Landet har gennem de seneste ti år mere end halveret

den andel af befolkningen, der lever under fattigdomsgrænsen (i forhold til Verdensbankens grænse på en dollar om dagen), og landets voksende hjemmemarked og øgede velstand gør, at vietnameserne har en stigende interesse for udenlandske varer og produkter.

Omkring 100 danske virksomheder har allerede etableret sig i Vietnam. Mange af dem benytter IFU som rådgiver og kommerciel partner på grund af fondens gode lokalkendskab og kontakter i landet, som er opbygget gennem de næsten 20 år, hvor IFU har investeret i Vietnam.

BEFOLKNING

Der bor over 86 millioner mennesker i Vietnam. Befolkningstilvæksten har siden 2003 været omkring en million årligt. Over halvdelen af indbyggerne er i dag under 30 år.

STYREFORM

Den politiske struktur i Vietnam er baseret på et etpartisystem, hvor kommunistpartiet har monopol på den politiske proces. Nationalforsamlingen er ifølge forfatningen det højeste repræsentative organ og det eneste organ med lovgivende magt.

DEN PRIVATE SEKTOR

Den private sektor er dominerende i Vietnam og beskæftiger knap 40 millioner mennesker. I den statslige sektor er der ansat godt 4 millioner. Arbejdsløsheden var i 2008 knap 5 procent i byområderne. Der er ikke officielle tal for landområderne. Ledigheden forventes som følge af den økonomiske krise at stige gennem hele 2009.

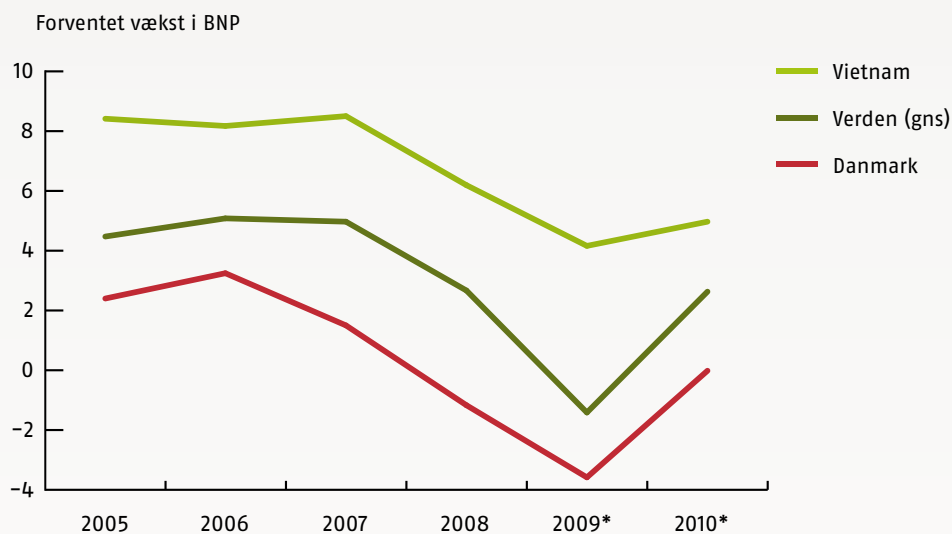
DIREKTE UDENLANDSKE INVESTERINGER

De direkte udenlandske investeringer er steget markant i de senere år og toppede i 2008, hvor der blev aftalt investeringer for 64 milliarder USD. Tredoblingen i investeringerne fra 2007 til 2008 kan især henføres til store udenlandske investeringer i ejendomssektoren. De direkte udenlandske investeringer er på grund af den økonomiske krise faldet i første halvdel af 2009.

WTO-AFTALE ÅBNER VIETNAM OP

Vietnams medlemskab af WTO i 2007 har åbnet yderligere op for udenlandske investeringer. Især i industri- og servicesektoren, der vokser mest markant, er der gode investeringsmuligheder. Men også inden for energi, miljø, infrastruktur og detailhandel er der stor efterspørgsel efter udenlandsk kompetence, knowhow og finansiering.

Kilder: Economist Intelligence Unit, Udenrigsministeriet og EU.

LANDE-/MARKEDSFAKTA

BRANCHEVÆKST FORDELT PÅ SEKTORER (%)	2008	2009*	2010*
Landbrug	3,8	2,0	3,0
Industri	6,3	4,2	6,5
Service	7,2	5,1	4,2

INFLATION I FORBRUGERPRISER (%)	2008	2009*	2010*
Inflation	23,1	7,3	8,0

Kilder: Economist Intelligence Unit og IMF. * Estimerede tal.





POSITIV INDVIRKNING PÅ ØLFORBRUGET

CEO HENRIK J. ANDERSEN, CARLSBERG INDOCHINA LTD.

HVORFOR HAR I VALGT AT ETABLERE EN RÆKKE AKTIVITETER I VIETNAM?

Vi har løbende investeret i Vietnam siden 1993 og opererer nu gennem fem joint ventures. Vietnam er et land med stærk økonomisk vækst, en stor befolkningsbase og en stigende disponibel indkomst. På trods af de udfordringer, økonomien i Vietnam i øjeblikket oplever, har vi en tiltro til, at disse udfordringer er kortvarige, og at økonomien på langt sigt vil fortsætte med at vise stærke vækstrater, hvilket vil have en positiv indvirkning på ølforbruget.



STØRRE FODFÆSTE PÅ DET ASIATISKE MARKED

ADMINISTRERENDE DIREKTØR HANS GRYPDEHØJ, SUNMARK

HVORFOR VALGTE I AT ETABLERE PRODUKTION I VIETNAM?

Vi gjorde det først og fremmest fordi omkostningerne i Vietnam er lavere end i Danmark, og vi dermed kunne forbedre vores konkurrenceevne. Desuden er vietnameserne flittige og dygtige medarbejdere, der ikke adskiller sig så meget fra danskerne, som man umiddelbart skulle tro. Men etableringen i Vietnam har også betydet, at vi har fået større fodfæste på det asiatiske marked for solpaneler, end vi kunne have fået ved traditionel eksport fra Danmark.

HVORDAN HAR I BRUGT IFU TIL AT ETABLERE JER I VIETNAM?

IFU var vores partner i de to største joint ventures, South East Asia Brewery i Hanoi og Hue Brewery i Hue. Det var et fortrinligt samarbejde, og derfor er IFU også med i forbindelse med finansiering af vores seneste investering i et helt nyt bryggeri i Vung Tau, der skal sikre os en større markedsandel i det sydlige Vietnam.

HVORDAN HAR JERES SAMARBEJDE MED IFU VÆRET?

Det, der skaber respekt for IFU, er, at de ikke bare sidder bag et skrivebord i København, men er med ude i marken og sætter sig ind i, hvad der foregår. De er samtidig rimelig ubureaukratiske og nemme at arbejde sammen med. Endelig tæller det på plussiden, at de har et stort netværk af eksperter, som de kan trække på til gavn for den danske virksomhed.

VIETNAM HAR EN STÆRK ØKONOMISK VÆKST, EN STOR BEFOLKNINGSBASE OG EN STIGENDE DISPONIBEL INDKOMST.

IFU SIDDER IKKE BAG ET SKRIVEBORD I KØBENHAVN, MEN ER MED UDE I MARKEN.

HVAD HAR SAMARBEJDET BETYDET?

Helt overordnet er der jo tale om et meget succesfuldt samarbejde, da IFU og Carlsberg har været partnere i Vietnam i mange år. IFU repræsenterer den danske stat, og det er en stor fordel at have dem i ryggen, da det åbner døre, når vi samarbejder med statsjede vietnamesiske virksomheder.

HVILKEN BETYDNING HAR SAMARBEJDET MED IFU HAFT?

Da vi første gang tog til Vietnam, var vores viden om produktion i udlandet meget begrænset. Det var derfor en stor fordel at kunne trække på IFU's mange erfaringer med at drive forretning i Vietnam. Men samarbejdet har også haft betydning i forbindelse med vores udvidelse, hvor IFU igen har engageret sig finansielt i virksomheden. Endelig har vi haft stor glæde af at have IFU med i vores bestyrelse i Vietnam.

IFU SOM PARTNER

FINANSIERING

Det er ofte vanskeligt at finde risikovillig kapital til investeringer i udviklingslande. IFU tilbyder at deltage finansielt i projekterne på markedsvilkår i form af aktiekapital, lån eller garantier.

RÅDGIVNING

Når en virksomhed samarbejder med IFU i forbindelse med etablering i et udviklingsland, bidrager IFU konkret med:

- At lægge den overordnede strategi
- At udarbejde detaljerede budgetter
- At lave en realistisk handlingsplan
- At deltage i bestyrelsesarbejde.

Derudover kan IFU's specialister hjælpe med at løse særlige udfordringer i udviklingslande. Det er bl.a. udfordringer som:

- Værtslandets bureaukrati
- Identifikation og vurdering af lokal partner
- Logistiske udfordringer
- Tilpasning af virksomhed og produkt til lokal lovgivning
- Sproglige og kulturelle barrierer.

CSR-POLITIK

IFU forudsætter, at projektselskaberne som minimum altid sætter sig ind i og overholder vietnamesisk lovgivning for miljø, arbejdsmiljø og andre medarbejderforhold. Derudover skal selskaber anvende internationale standarder som reference og løbende arbejde for at forbedre CSR-forholdene. IFU bistår gerne med råd og vejledning på baggrund af vores mangeårige erfaring med CSR.



IFU'S INVESTERINGER I VIETNAM:

IFU har sammen med danske og vietnamesiske virksomheder investeret i 25 projekter. Den samlede aftalte finansiering er på knap 1,5 milliarder kroner. Heraf har IFU bidraget med 300 millioner kroner. Investeringerne har medvirket til etableringen af cirka 6000 direkte arbejdspladser.

EKSEMPLER PÅ IFU'S DANSKE PARTNERE I VIETNAM:

Sunmark	Viking Rubber
Carlsberg	Kartoffelmelcentralen
Topas	Orana
Reproflex	Lønmodtagernes Dyrtidsfond



PETER SCHWALBE AFDELINGSCHEF HOS IFU

Uddannet advokat og MBA fra University of Exeter.
18 års erfaring med drift og opkøb af virksomheder.

HVORFOR VIETNAM?

Selvom den geografiske afstand er stor, er den kulturelle forskel umiddelbart mindre, end man skulle tro. Vietnams historie er præget af stor vestlig indflydelse fra både fransk og amerikansk kultur. Det har mindsket den kulturelle kløft, og Vietnam fremstår i dag, ifølge Peter Schwalbe, Afdelingschef hos IFU, som et udadventt land, hvor man som vestlig forretningsmand føler sig godt hjemme.

”Desuden besidder vietnameserne et særligt ’entreprenør-gen’, der gør dem i stand til at arbejde døgnet rundt. Der er altid liv, og de er altid interesseret i at yde en ekstra indsats og tjene nogle ekstra penge,” siger Peter Schwalbe, der samtidig fremhæver den billige og dygtige arbejdskraft.

Vietnam har et stort potentiale for eksportorienterede virksomheder pga. de lave omkostninger, men også købekraften hos den mere end 86 millioner store lokalbefolkning udgør et stadigt stigende og interessant marked.

MED IFU I VIETNAM

Med IFU som kommerciel partner nyder din virksomhed godt af fondens finansiering, erfaring og etiske værdier.

IFU indgår i projektet med ekspertise og rådgivning, baseret på omfattende lokal-kendskab og næsten 20 års erfaring med drift af virksomhed i Vietnam, og har desuden to erfarne forretningsfolk som rådgivere i henholdsvis Nord- og Sydvietnam.

”Som regel foregår det på den måde, at vi indgår i et tæt samarbejde med den danske virksomhed. Vi vurderer, om investeringen giver mening i kommerciel forstand, og om budgetterne er realistiske. Samtidig rådgiver vi for eksempel om politiske, økonomiske og lovgivningsmæssige forhold, og det fortsætter vi med gennem hele investeringsperioden typisk via en bestyrelsespost i det vietnamesiske selskab. Men vi stiller også krav eksempelvis til CSR (Corporate Social Responsibility), der skal sikre, at både miljø og arbejdsmiljø er i orden, og at grundlæggende menneskerettigheder bliver respekteret,” forklarer Peter Schwalbe.

IFU har deltaget i 25 investeringer med danske og vietnamesiske virksomheder, hvor den samlede aftalte investering er på knap 1,5 milliarder kroner. Heraf har IFU bidraget med 300 millioner kr.

”Vi kan både indgå som aktionærer, med et lån eller en kombination af disse med typisk op til 30 procent af investeringen – dog kan vi i små projekter indgå med op til 49 procent,” siger Peter Schwalbe

UDFORDRINGER FOR VIRKSOMHEDER I VIETNAM

Selvom landet er meget åbent for udenlandske investeringer, skal man være forberedt på, at Vietnam stadig er et land, hvor man som virksomhed kan møde mange logistiske og kulturelle udfordringer.

”Den vietnamesiske forretningskultur betyder, at planlægning ofte kan virke som en langsommelig proces. Det kan nemlig være en udfordring både at få aftaler på plads med partnere og få de nødvendige godkendelser fra myndighederne,” fortæller Peter Schwalbe.

VIETNAM FREMSTÅR I DAG SOM ET UDADVENDT LAND, HVOR MAN SOM VESTLIG FORRETNINGS-MAND FØLER SIG GODT HJEMME.



Han påpeger, at bureaukrati og korruption samtidig er en del af det vietnamesiske samfund. I de seneste år er der sket betydelige fremskridt på begge områder, specielt efter at Vietnam blev medlem af WTO i januar 2007. Den vietnamesiske infrastruktur er også en udfordring for mange.

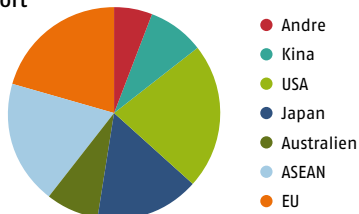
"Vejnettet, havne og lufthavne lider under ikke at være blevet udbygget. Først de seneste år er der sket massive investeringer i infrastrukturen, som har gjort det en del bedre," siger Peter Schwalbe.

Sidst men ikke mindst bør man undgå at vise utålmodighed og vrede over for vietnameserne. Begge ting er nemlig lig med uopdragenhed og den sikre vej til at tabe ansigt uden at opnå noget som helst.

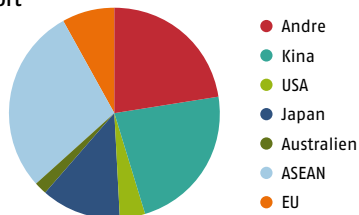
"Man må bide sin danske utålmodighed i sig og satse på det lange seje træk," siger Peter Schwalbe.

VIETNESISK EKSPORT OG IMPORT FORDELT PÅ LANDE (2008)

Ekспорт



Import



BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B)

Danidas B2B-program støtter etablering af langsigtede samarbejder mellem virksomheder i Danmark og virksomheder i Vietnam. Se mere på www.danida.dk, eller kontakt ambassaden i Vietnam.

DOING BUSINESS INDEX

Vietnam er nummer 93 ud af 183 lande på Verdensbankens liste over hvilke lande, det er nemmest at drive forretning i.

Rang	Land
6	Danmark
72	Polen
89	Kina
93	Vietnam
118	Argentina
133	Indien

Kilde: European Union Economic and Commercial Counsellors 2009

Kilder: Udenrigsministeriet og The World Bank Group, Doing Business 2010 report



INDUSTRIALISERINGSFONDEN FOR UDVIKLINGSLANDENE

Bremerholm 4, DK 1069 København K

+45 33 63 75 00

ifu@ifu.dk

www.ifu.dk

CVR-nr. 23598612

IFU KONTAKTPERSONER:



Anders Paludan-Müller
Senior investeringsrådgiver
Tlf.: +45 33 63 75 22
E-mail: apm@ifu.dk



Ib Albertsen
Senior investeringsrådgiver
Tlf.: +45 33 63 75 49
E-mail: iba@ifu.dk



Catherine Isabelle Cax
Investeringsrådgiver
Tlf.: +45 33 63 75 46
E-mail: cic@ifu.dk



Thomas Hermansen
Rådgiver
Tlf.: +84 903 808 108
E-mail: thomas@athome-id.com



Preben Hjortlund
Rådgiver
Tlf.: +84 4 3834 1326/3767 3837
E-mail: prebenhjortlund@hitc.schmidtgroup.com

DEN DANSKE AMBASSADE

19 Dien Bien Phu Street
Hanoi
Vietnam
Tlf.: +84 (4) 3823 1888
Fax: +84 (4) 3823 1999
E-mail: hanamb@um.dk
www.ambhanoi.um.dk

ØKONOMISK OG KOMMERCIELT KONTOR

505, Centec Tower, 5th floor
72-74 Nguyen Thi Minh Khai
District 3, Ho Chi Minh City
Vietnam
Tlf.: +84 (8) 3821 9373
Fax: +84 (8) 3821 9371
E-mail: contact@decohc.com